

**L'Art éphémère s'installe chez hotelF1
Exposition le samedi 29 mars 2008**

Evry, le 12 mars 2008 – Hotel Formule 1 devient hotelF1, et pour célébrer le passage à cette nouvelle génération d'hôtels low cost, hotelF1 invite 10 jeunes artistes à transformer en œuvres d'art éphémère, 10 de ses chambres avant qu'elles ne soient rénovées. Celles-ci seront exposées pour le grand public le samedi 29 mars 2008 à l'hôtel Formule 1 de Marne-la-Vallée Collégien.

A l'issue d'un concours, 10 artistes ont été sélectionnés pour créer chacun leur œuvre éphémère dans 10 chambres de l'hôtel Formule 1 de Marne-la-Vallée Collégien avant qu'il ne devienne un hotelF1.

Véritable espace de liberté et d'expression, c'est toute la chambre qui sera transformée le temps de la performance artistique, bouleversant sa fonction habituelle ou sa structure spatiale. Pour cela, toutes les disciplines seront à l'honneur, du graff à la vidéo, en passant par la photo et le volume.

Un prix du jury désignera le lauréat qui gagnera une exposition personnelle de 15 jours à la galerie NUKE, dans le Marais à Paris.

Ces jeunes artistes* auront eu 3 jours, du 26 au 28 mars 2008, pour métamorphoser l'une des dix chambres.

Les dix performances seront filmées pour que cette expérience éphémère soit partagée par le plus grand nombre et visible sur les sites Internet **hotelF1.com** rubrique art éphémère et sur **www.dailymotion.com**.

Pour faire découvrir l'ensemble des 10 réalisations au grand public, une journée portes ouvertes est organisée le samedi 29 mars de 10h à 17h au Formule 1 de Marne-la-Vallée Collégien Les Portes de la forêt 77090 Collégien

hotelF1 s'est toujours positionnée comme l'enseigne hôtelière conviviale et pratique la moins chère du marché. Pour une virée concert ou un séjour entre amis, hotelF1 répond parfaitement aux attentes des jeunes.

La marque, plus dynamique que jamais, ne cesse d'étonner en réinventant ses espaces et en proposant, dans un design séduisant, de nouvelles chambres, une nouvelle réception et espace petit-déjeuner, ainsi qu'une nouvelle identité visuelle.

***liste des 10 artistes :**

- Benedetto Bufalino
- Nelli David
- Stéphane de Meideros
- Vincent Delmas
- Camille Goujon
- Sliman Ismaili
- Pierre Labat
- Simon Ripoll-Hurier
- Lei Saito
- Henri Wagner alias Rengaw

Formule 1, reflet de la capacité d'innovation de Accor depuis plus de 20 ans devient hotelF1 en France. Cette marque reste plus que jamais la référence de l'hôtellerie low cost en proposant les prix les moins chers du marché. La marque bouge et renoue avec la modernité en proposant une nouvelle génération d'hôtels, totalement rénovés aussi bien dans leur fonctionnalité, technologie qu'au niveau du design. L'ensemble du réseau sera rénové d'ici 2010.

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contacts Presse

Direction de la Communication
Accor Hôtellerie France
Katia Rémy- *Directeur de la Communication*
Célia Drévilon- *Chargée de relations Presse*
Tél : 01.61.61.83.00
e-mail : celia.drevillon@accor.com

Direction de la Communication et du Marketing
international Hôtellerie Low cost
Agnès Viandier- *Directeur de la Communication*
e-mail : agnes.viandier@accor.com

Contact Presse hotelF1
Agence CMC
Catherine Magnien
Tel : 01.56.81.31.21
e-mail : cmagnien@cmcrp.fr